



در مقابل اعتماد شما؛ مسئولیم

اقدامات بانک سینا در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

گزارش مسئولیت پذیری اجتماعی بانک سینا | سال ۱۳۹۹

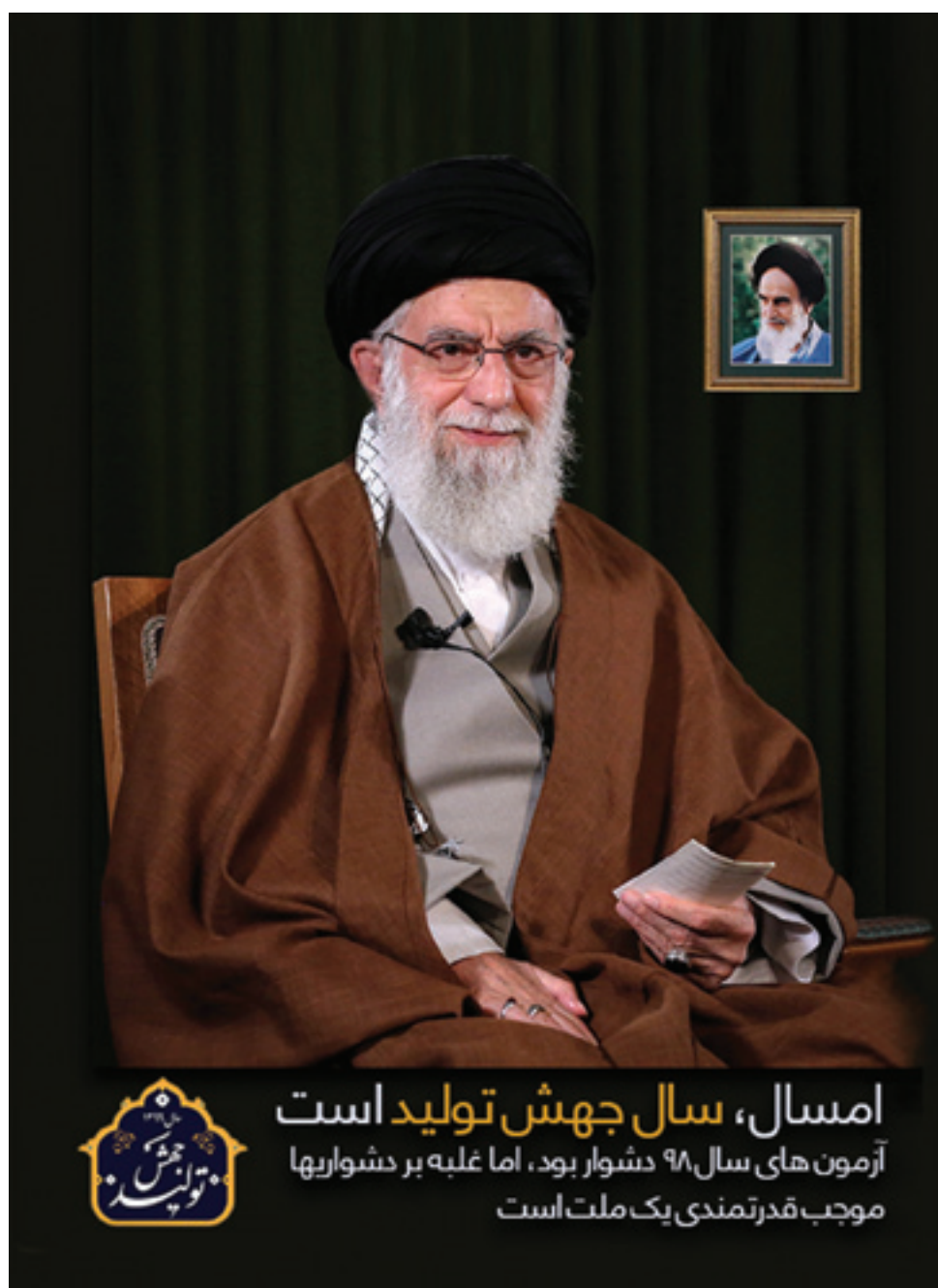
- ایجاد زمینه اشتغال برای بیش از ۱۷,۰۰۰ نفر در مناطق روستایی
- ساخت ۲ باب مدرسه در مناطق کم‌برخوردار
- کمک مالی ۵۰ میلیارد ریالی به مددجویان به ۷ استان درگیر کرونا
- اعطای ۶,۸۰۰ میلیارد ریال وام قرض‌المسنه
- اهدای ۵۱ دستگاه آمبولانس به وزارت بهداشت و مناطق روستایی
- اهدای ۹۵۰ دستگاه تبلت به دانش آموزان کم‌بضاعت
- اختصاص ۳۰ میلیارد ریال جهت آزادسازی زندانیان جرائم غیر عمد



بانک سینا



سید الخیر



امسال، سال جهش تولید است
آزمون‌های سال ۹۸ دشوار بود، اما غلبه بر دشواریها
موجب قدرتمندی یک ملت است





در مقابل اعتماد شما؛ مسئولیم
اقدامات بانک سینا در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

فهرست

صفحه	عنوان
۷	پیام مدیرعامل
۸	تاریخچه فعالیت بانک
۱۱	افتخارات و دستاوردها
۱۶	مسئولیت‌پذیری اجتماعی
۱۷	نقش روابط عمومی در مسئولیت‌پذیری اجتماعی
۳۱	توسعه بانکداری اسلامی
۳۵	نقش آفرینی در اقتصاد مقاومتی
۳۹	همکاری و تعامل با مراکز علمی و پژوهشی
۴۰	سلامت اداری
۴۲	فعالیت‌های حقوقی
۴۴	بهداشت و سلامت کارکنان
۴۶	عملکرد ایمنی و سلامت جامعه
۴۷	بانکداری ارزشی نوین
۵۰	تاثیرگذاری بر اقتصاد
۵۴	مبارزه با پولشویی
۵۶	ارتباط با مسئولین ملی و دولتی
۶۳	طرح‌های اشتغال‌زایی مناطق روستایی





در مقابل اعتماد شما؛ مسئولیم

اقدامات بانک سینا در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

بیت

پیام مدیر عامل



مسئولیت اجتماعی در جامعه امروز به یک نیاز و ضرورت بدل شده است تاجایی که بنگاه های اقتصادی به ویژه بانک ها نمی توانند به سادگی از آن عبور کنند. بانک ها به عنوان نهادهای پولی موثر و نقش آفرین در جامعه؛ توجه ویژه ای به این موضوع دارند.

بانک سینا به عنوان یک نهاد اقتصادی شفاف و متعهد علاوه بر وظایف اصلی و فعالیت های بانکداری در مسیر سودآوری و تامین رضایتمندی مشتریان محترم، به مسئولیت اجتماعی نیز نگاه ویژه و خاصی داشته و با اقدامات عام المنفعه و انسان دوستانه همواره با عمل به تعهدات اجتماعی علاوه بر ارتقاء

مفاهیم مسئولیت اجتماعی در نظر همکاران، مشتریان و ذینفعان، تلاش نموده مسئولیت اجتماعی را به عنوان یک باور و فرهنگ در بانک نهادینه نماید.

این بانک، با تنظیم و تدوین برنامه های استراتژیک در حوزه مسئولیت های اجتماعی، در کنار کمک به توسعه پایدار، تحکیم و ترویج ارزش های سازمانی و اخلاقی را در اولویت قرار داده و با عمل به مسئولیت های اجتماعی ضمن تحقق شاخص های تعالی سازمانی از جمله مسئولیت پذیری، قانون مداری، اخلاق گرایی و خدمت گذاری در مسیر پایداری و موفقیت گام برمی دارد.

در این مسیر بانک سینا همراستا با مأموریت سهامدار عمده که مبتنی بر حمایت از اقشار کم برخوردار کشور است با نقش آفرینی در راستای کمک به رونق اقتصادی کشور از طریق اعطای تسهیلات اشتغالزایی یارانه دار در مناطق کمتر برخوردار، اعطای وام قرض الحسنه و سایر اقدامات حمایتی طی چند سال اخیر توانسته نام و جایگاه خود را بیش از پیش در جامعه مطرح و این میراث ارزشمند را در کارنامه درخشان خود ثبت نماید.

امیدوارم با سرلوحه قرار دادن اصل ارزشمند و انسانی و مشارکت جویی در فرایند CSR و پیشگام بودن در این مسیر، ضمن همیاری و همراهی سایر سازمان ها، در بازه زمانی کوتاهی کشور عزیزمان ایران اسلامی به توسعه پایدار اقتصادی و اجتماعی دست یابد.

سید ضیاء ایمانی
مدیر عامل

تاریخچه فعالیت بانک

بانک سینا از شروع فعالیت خود با نام موسسه مالی و اعتباری بنیاد در سال ۱۳۶۴، با سرمایه ۱۰ میلیارد ریال تأسیس گردید و در جهت دستیابی به سطح استانداردهای مورد پذیرش از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای "تبدیل شدن به بانک"، در تاریخ ۱۳۸۶/۰۶/۱۴ با اخذ مجوز ورود به بورس اوراق بهادار تهران، با ناماد "وسینا" و تحت کد شماره ۵-۱۹-۶۵، سرمایه خود را به ۲,۰۰۰ میلیارد ریال، افزایش داد و در روزهای پایانی سال ۱۳۸۷، مجوز "تبدیل به بانک سینا" را از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اخذ نمود. همچنین با عنایت به لزوم افزایش سرمایه جهت اصلاح ساختار مالی (با توجه به گسترش فعالیتها)، بانک سینا با اخذ مجوز از بانک مرکزی ج.ا.ا و سازمان بورس اوراق بهادار و نیز مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام، سرمایه بانک را طی چند مرحله و در تاریخ ۱۳۹۴/۰۴/۲۹ به مبلغ ۱۰,۰۰۰ میلیارد ریال افزایش داده و به ثبت رساند. سرمایه این بانک بنا به مصوبه مجمع فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۵ به مبلغ بیش از ۲۵ هزار میلیارد ریال افزایش یافت.

بانک سینا هم اکنون به عنوان یکی از بانکهای غیر دولتی با دارا بودن ۲۵۷ شعبه (و ۲۷ بجه مربوطه) در سراسر کشور، مشغول ارائه کلیه خدمات و عملیات بانکی به هموطنان عزیز می باشد. مرکز اصلی بانک واقع در تهران، خیابان استاد مطهری، پلاک ۱۸۷، می باشد.

چشم انداز

- بانکی پیشرفته و الهام بخش در نوآوری و مشتری مداری با رویکرد ارزش آفرینی پایدار و نهادی معتبر در عرصه ملی و بین المللی

بیانیه مأموریت

- طراحی و ارائه محصولات و خدمات با تمرکز بر نیازهای فعلی و آتی گروه‌های مشتریان با تأکید بر ارتقاء کیفیت حضور در صنعت بانکداری؛
- تأکید بر توانمندسازی و توسعه مهارت‌های فردی و حرفه‌ای کارکنان؛
- کمک به رشد و شکوفایی اقتصادی کشور از طریق ارائه خدمات مالی به بنگاه‌های کوچک و متوسط؛
- رعایت استانداردهای حرفه‌ای صنعت بانکداری و قوانین و مقررات نهادهای ناظر ملی و بین‌المللی.

اهداف راهبردی

- افزایش سهم بازاری بانک در بازار پول؛
- افزایش جلب رضایت ذینفعان؛
- ارتقاء جایگاه بانک در حوزه بانکداری بین‌الملل؛
- ارتقاء توان رقابتی بانک در ارائه خدمات بانکداری الکترونیک؛
- ایجاد اشتغال و کمک به محرومیت زدایی در مناطق محروم و کمتر توسعه یافته، در راستای عملی سازی اصول ابلاغی اقتصاد مقاومتی؛
- افزایش بهره‌وری نیروی انسانی.

استراتژی‌ها

- ارائه محصولات رقابتی و متمایز؛
- ترویج و توسعه فرهنگ و محصولات بانکداری اسلامی، با تاسیس مرکز آموزش و ترویج بانکداری اسلامی در شهر مقدس قم؛
- توسعه خدمات نوین بر پایه موبایل بانک و اینترنت بانک؛
- توسعه سرمایه انسانی و اجتماعی؛
- برقراری ترکیب بهینه منابع و مصارف و تأمین مالی کسب و کارهای کوچک و متوسط در مناطق هدف؛
- حفظ و بهبود شاخصها در جهت تحقق عملیات بانکداری اسلامی.

اهداف

- ارائه خدمات مالی و بانکی متنوع و با کیفیت و منطبق با استانداردهای جهانی (با بهره گیری از فناوری نوین)
- کسب سود و ارزش آفرینی بالاتر برای سهامداران خود نسبت به رقبا
- اهمیت دادن به نیروی انسانی و کارگروهی
- کمک به رشد و شکوفایی اقتصاد کشور
- افزایش سودآوری بانک
- افزایش سهم بازاری بانک در بازار پول
- توجه به نیاز و ارزش مورد انتظار مشتریان و جلب رضایت آنها
- افزایش بهره وری نیروی انسانی
- ارتقاء جایگاه بانک در حوزه بانکداری بین الملل
- کسب رتبه برتر در بانکداری الکترونیک
- افزایش سرمایه بانک
- افزایش جلب رضایت ذینفعان
- ارتقاء توان رقابتی بانک در ارائه خدمات بانکداری الکترونیک
- ایجاد اشتغال و کمک به محرومیت زدایی در مناطق محروم و کمتر توسعه یافته، در راستای عملی سازی اصول ابلاغی اقتصاد مقاومتی

راهبردهای بانک سینا

- ارائه سید محصولات رقابتی و متمایز
- توسعه فعالیت های بانکداری بین الملل
- توسعه سرمایه انسانی
- تقویت سیستم اعتبارسنجی و نظارت بر وصول مطالبات
- توسعه بانکداری الکترونیک و تقویت امنیت آن
- ارتقاء پتانسیل ارائه خدمات
- توسعه بازار و بانکداری شرکتی
- تبدیل شدن به بانکی پیشرفته، نوآور، کارآمد، مشتری مدار و الهام بخش
- برخوردار از تکنولوژی پیشرفته، نیروی انسانی توانا و مبتکر طرح های نوین بانکی
- پیشتاز در ارائه خدمات پولی و بانکی در بین بانک های کشور با هدف ایجاد ارزش آفرینی بیشتر برای ذینفعان
- تبدیل شدن به یکی از نهادهای معتبر پولی و بانکی منطقه (خاورمیانه و آسیای غربی)